

## **BANDO DI CONCORSO: “UNA CHIAVE PER COMUNICARE IL WELFARE”**

### **CALL4IDEAS**

Fondazione Marchetti ETS

#### **Titolo del Bando**

“Immagini, Parole, Emozioni: Comunicare il Welfare del Futuro”

#### **Premessa**

Il concetto di welfare sta evolvendo rapidamente, diventando una componente sempre più importante delle nostre vite. In un contesto in cui la sicurezza sociale e il benessere collettivo sono messi alla prova da nuovi scenari economici e sociali, è fondamentale rinnovare la comunicazione del welfare, rendendola più accessibile e coinvolgente, soprattutto per le giovani generazioni.

Nonostante le numerose iniziative, anche legislative, riguardanti la sussidiarietà pubblico-privato e il welfare integrativo e aziendale, sono ancora pochi i lavoratori e, ancor meno, i cittadini che comprendono l'importanza della pianificazione finanziaria e del welfare in un sistema di sicurezza sociale in forte evoluzione e, purtroppo, in via di ridimensionamento.

Crediamo che l'educazione finanziaria e il welfare siano strettamente legati a una nuova consapevolezza sociale dei cittadini. Le iniziative finora attuate, spesso in una logica verticale e settoriale, possono essere potenziate in modo sinergico attraverso un approccio sistemico, partendo da progetti pratici che coinvolgono aziende, lavoratori e reti di distribuzione del welfare privato. L'obiettivo è rendere omogenea ed efficace la comunicazione e la narrazione di un sistema complesso, spesso relegato al mondo degli addetti ai lavori. Lavorare sulla comunicazione e sul linguaggio significa anche abbandonare schemi obsoleti per accedere a nuovi modelli concettuali.

La Fondazione Marchetti ETS invita i giovani a essere protagonisti di questa trasformazione, offrendo loro l'opportunità di contribuire con idee creative su come raccontare e diffondere il welfare del futuro.

#### **Obiettivo del Bando**

La Fondazione Marchetti ETS lancia una Call4Ideas rivolta a studenti delle scuole superiori e universitari, invitandoli a proporre contributi creativi che possano aiutare a raccontare il welfare del futuro, con particolare attenzione ai giovani. Il tema centrale è la comunicazione del welfare come strumento non solo di supporto economico, ma anche di sostenibilità sociale e valore collettivo.

## Chi può partecipare

- Studenti delle scuole superiori
- Studenti universitari o iscritti a corsi post-universitari

## Cosa stiamo cercando

La call è aperta ai giovani che vogliono suggerirci dei canali interessanti per poter comunicare il welfare ai giovani, tra i suggerimenti rientrano le idee legate a “concorsi da promuovere presso la scuola secondaria” e che possano effettivamente ingaggiare le giovani generazioni. Il contributo dei partecipanti sarà orientato alla costruzione di un format concorsuale da diffondere presso le scuole e orientato a innalzare le competenze finanziarie e di welfare delle giovani generazioni. I partecipanti sono invitati a fornire spunti, idee e suggerimenti sui canali e strumenti più innovativi per comunicare il welfare in modo efficace e coinvolgente nel contesto sociale, con particolare attenzione ai giovani.

I contributi possono includere:

- **Lavori scritti:** saggi, articoli, bandi, scenari progettuali o descrittivi che raccontino idee innovative per promuovere il welfare tra i giovani.
- **Lavori grafici o visuali:** poster, infografiche, disegni o progetti visuali che illustrino come comunicare il welfare del futuro.
- **Contributi multimediali:** video, presentazioni o brevi spot che trasmettano emozioni e messaggi chiave sul welfare in modo accessibile e coinvolgente.
- **Narrazioni emozionali:** racconti, storie o descrizioni che catturino l'essenza del welfare come strumento di supporto sociale e valore condiviso.

## Premio

Il partecipante che proporrà il lavoro più originale e suggestivo riceverà una collaborazione retribuita trimestrale, rinnovabile, con la Fondazione Marchetti ETS per sviluppare ulteriormente l'idea e lavorare sulla costruzione del concorso da lanciare presso le scuole per la promozione del welfare del futuro. Il budget messo a disposizione è pari a euro 1500.

## Criteri di Valutazione

Le proposte saranno valutate secondo i seguenti criteri:

1. Creatività e originalità
2. Rilevanza rispetto al tema della comunicazione del welfare del futuro

3. Impatto emozionale e capacità di coinvolgere
4. Chiarezza del messaggio e qualità della presentazione

### Modalità di Partecipazione

I partecipanti dovranno inviare i loro lavori entro e non oltre il **30 maggio 2025** tramite e-mail all'indirizzo **formazione@fondazionemarchetti.com**, con oggetto "Call4Ideas – Welfare del Futuro".

Nel corpo dell'e-mail dovranno essere inclusi:

- Nome, cognome e dati di contatto del partecipante (e-mail e telefono)
- Scuola o università di appartenenza e corso di studi
- Breve descrizione dell'opera e delle motivazioni che hanno guidato la scelta

Il lavoro/contributo dovrà invece essere inserito in allegato all'e-mail.

### Scadenze

- Termine per la presentazione dei lavori: **30 maggio 2025**
- Annuncio del vincitore: **30 luglio 2025**

### Domande e Contatti

Per ulteriori informazioni o domande sulla Call4Ideas, si prega di contattare la Fondazione Marchetti ETS all'indirizzo [formazione@fondazionemarchetti.com](mailto:formazione@fondazionemarchetti.com)

### Fondazione Marchetti ETS

Insieme per un Welfare del Futuro: Sostenibile, Inclusivo e a Misura di Giovani.

Questo bando incoraggia i giovani a esplorare diverse forme di creatività, stimolare riflessioni sul futuro del welfare e comunicare l'importanza di un sistema sociale sostenibile. Assicurati di inserire i dettagli precisi come le scadenze e i contatti della fondazione.